

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

«Реклама бизнеса в IT (сфере высоких технологий)»

Темы программы:

- Характеристика и тенденции развития рекламного рынка в России.
- Понятие тонов рекламы. Анализ соответствия маркетинговой характеристики потребителя и рекламного производства.
- Построение рекламного бюджета.
- Управление рекламной кампанией. Конкурентный анализ как основа рекламной кампании.
- Спецэффекты и их использование в рекламе. Особенности производства рекламного сценария.
- Общая характеристика информационного рынка в России. Использование бизнесом интернет-пространства в рекламных целях.
- Основные рекламные технологии в IT и их специфика (вирусная реклама, интернет СМИ реклама, таргетированная реклама, лайк-реклама, SMS и MMS реклама, реклама в социальных сетях, реклама в интернет-коммуникаторах (Facebook, Twitter, Instagramm), InDoor TV, Testimonial advertising, Just Touch, Free Format Projection и пр.)
- Основные традиционные рекламные и маркетинговые технологии в бизнесе (реклама в СМИ, спонсорская реклама, реклама в транспорте, франчайзинг, кросс-реклама, мерчандайзинг, POS-материалы, альтернативная реклама, Product Placement и пр.).
- Основные положения Закона «О рекламе». Запрет на рекламное производство. Понятие недобросовестной и недостоверной рекламы.
- Практические занятия по прохождении каждой из тем.

Длительность обучения - 120 академических часов.

Количество слушателей в группе от 8 и более человек.

Стоимость обучения 19 800 рублей.

Дополнительная информация:

- Занятия будут проводиться по адресу: пер. Москательный, 4 (Гуманитарный факультет Санкт-Петербургского государственного экономического университета);

- Занятия будут проходить в период с 20 мая по 31 декабря 2016 года по мере комплектования групп. Продолжительность занятий одной группы в пределах одного календарного месяца.
- По окончании курса слушатели получают сертификат Санкт-Петербургского государственного экономического университета установленного образца.