

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

«Контент-менеджмент интернет-проектов в бизнесе»

Темы программы:

- Интернет ресурс: создание и управление
- Web-аналитика
- Правовые проблемы контент-менеджмента
- Управление интернет-проектами: инициация, планирование, запуск, развитие, контроль и управление, закрытие.
- Управление текстовым наполнением онлайн-ресурса: генерация контента, работа с копирайтерами, редактирование текстов для SEO-оптимизации, обработка визуальных материалов.
- Генерация пользователей: создание "продающих текстов", продвижение ресурса online различными методами, анализ эффективности каналов привлечения и стоимости посетителей для оценки вложений.
- Профессионально-этические ориентиры в деятельности контент-менеджера
- Контент сайта и его виды.
- Современные тренды текстового контента
- Копирайтинг
- Рерайтинг
- Интернет-лексика и ее специфика
- Практическое занятие по прохождении всех тем модуля.

Длительность обучения - 72 академических часа.

Количество слушателей в группе от 5 и более человек. Стоимость обучения 17800 рублей.

Дополнительная информация:

Занятия будут проводиться по адресу: пер. Москательный, 4 (Гуманитарный факультет Санкт-Петербургского государственного экономического университета);

Занятия будут проходить в период с 20 мая по 31 декабря 2016 года по мере комплектования групп. Продолжительность занятий одной группы в пределах одного календарного месяца.

По окончании курса слушатели получают сертификат Санкт-Петербургского государственного экономического университета установленного образца.